

Mercado Farmacéutico Mexicano Total

Presentación para:

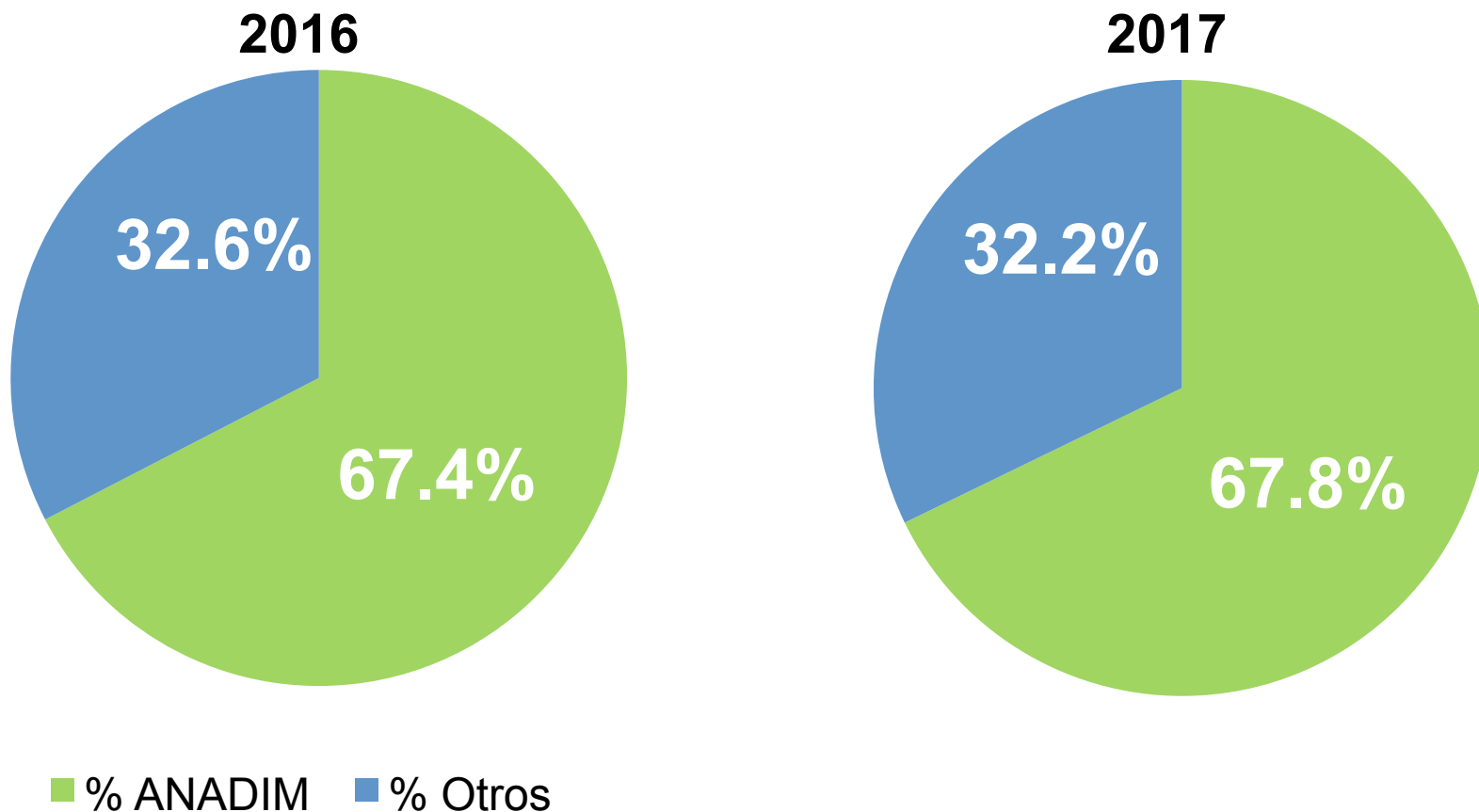


Resultados ANADIM

Acum Sep 2017

KNOBLOCH
INFORMATION GROUP

% Participación ANADIM en Mercado Retail en Unidades



En el periodo Anadim gana 0.4 puntos porcentuales de participación en Unidades vs 2016.

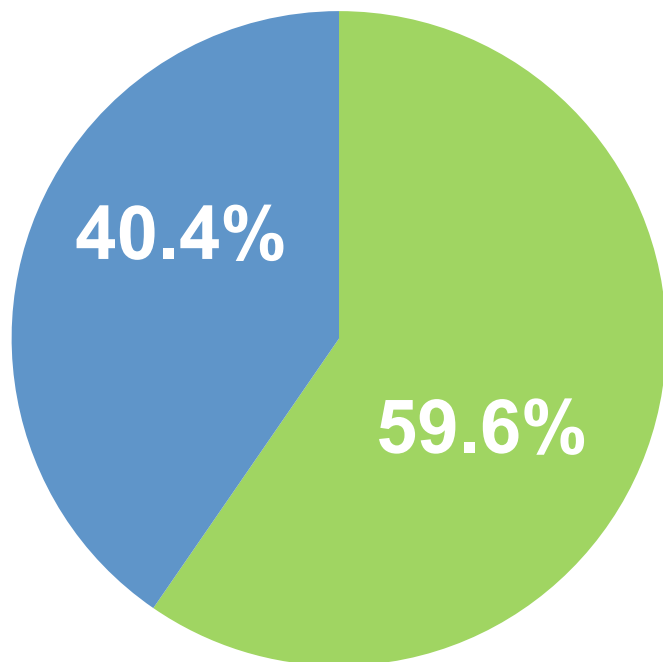
Resultados ANADIM

Acum Sep 2017

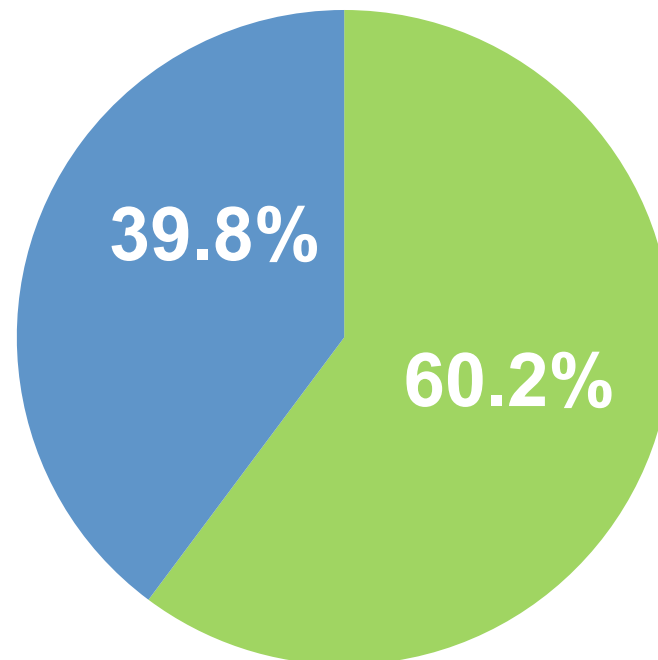
KNOBLOCH
INFORMATION GROUP

% Participación ANADIM en Mercado Retail Valores

2016



2017



■ % ANADIM ■ % Otros

En el periodo Acum Sep 2017, Anadim gana 0.6 puntos porcentuales de participación en Valores vs 2016.

Concentración por Región

Unidades Farma Acum Sep 2017

MEXICO
Crec 3.22%
Anadim
Crec +3.79%
% Part 67.75%

		Norte		
		I. G.	M. S. %	%Crec
4	M.Retail	15.16		1.71
3	Anadim	16.91	75.58	0.88

- ➔ BAJIO (JAL, MICH, SLP, ZAC, AGS, GTO, COL, QRO)
- ➔ CENTRO (VER, PUE, TLAXC, GRO, MOR, MEX, HGO)
- ➔ NORTE (CHIH, DGO, COAH, NL, TAMPS)
- ➔ AREA METROPOLITANA DF
- ➔ SUR Y SURESTE (OAX, CHIS, TAB, CAMP, Q ROO, YUC)
- ➔ PAC. NTE (BC, BCS, SON, SIN, NAY)

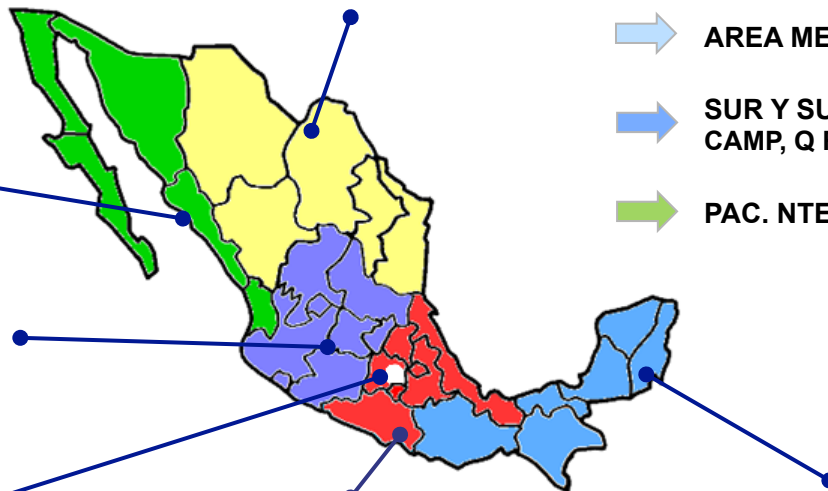
		Pacífico Nte.		
		I. G.	M. S. %	%Crec
6	M.Retail	10.92		6.31
6	Anadim	10.31	63.94	4.27

		Bajío		
		I. G.	M. S. %	%Crec
1	M.Retail	23.19		2.72
1	Anadim	27.60	80.66	1.52

		A.M. Mex.		
		I. G.	M. S. %	%Crec
2	M.Retail	20.08		3.85
4	Anadim	14.79	49.89	5.07

		Centro		
		I. G.	M. S. %	%Crec
3	M.Retail	18.85		1.91
2	Anadim	18.06	64.93	5.21

		Sur. Sureste		
		I. G.	M. S. %	%Crec
5	M.Retail	11.80		4.49
5	Anadim	12.33	70.78	9.43



A nivel nacional Anadim presenta crecimientos superiores al Mdo Retail así como en las regiones Cd Mx, Centry y Sur. En Bajío, Norte y Sureste su participación de mercado es superior a la Nacional.

- Crec abajo del Mercado/Part debajo de la Media Nal
- Crec arriba del Mercado/Part arriba de la Media Nal

Concentración por Región

Valores Farma Acum Sep 2017.

MEXICO
Crec 7.80%
Anadim
Crec +8.90%
% Part 60.24%

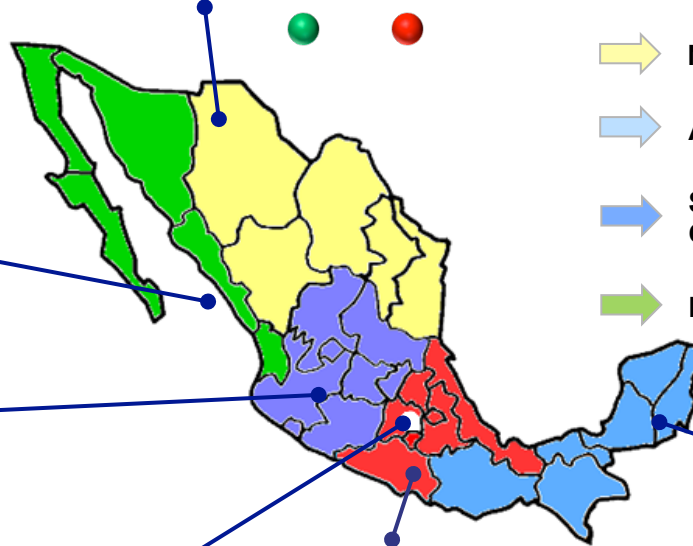
		Norte		
		I. G.	M. S. %	%Crec
4	M.Retail	15.25		7.81
2	Anadim	17.91	70.74	6.86

- BAJIO (JAL, MICH, SLP, ZAC, AGS, GTO, COL, QRO)
- CENTRO (VER, PUE, TLAXC, GRO, MOR, MEX, HGO)
- NORTE (CHIH, DGO, COAH, NL, TAMP)
- AREA METROPOLITANA DF
- SUR Y SURESTE (OAX, CHIS, TAB, CAMP, Q ROO, YUC)
- PAC. NTE (BC, BCS, SON, SIN, NAY)

		Pacífico Nte.		
		I. G.	M. S. %	%Crec
5	M.Retail	10.70		11.43
6	Anadim	11.06	62.44	9.16

		Bajío		
		I. G.	M. S. %	%Crec
2	M.Retail	22.42		9.20
1	Anadim	28.13	75.56	11.42

		A.M. Mex.		
		I. G.	M. S. %	%Crec
1	M.Retail	23.48		5.81
4	Anadim	14.17	36.35	6.21



		Centro		
		I. G.	M. S. %	%Crec
3	M.Retail	17.80		6.97
3	Anadim	17.39	58.85	11.42

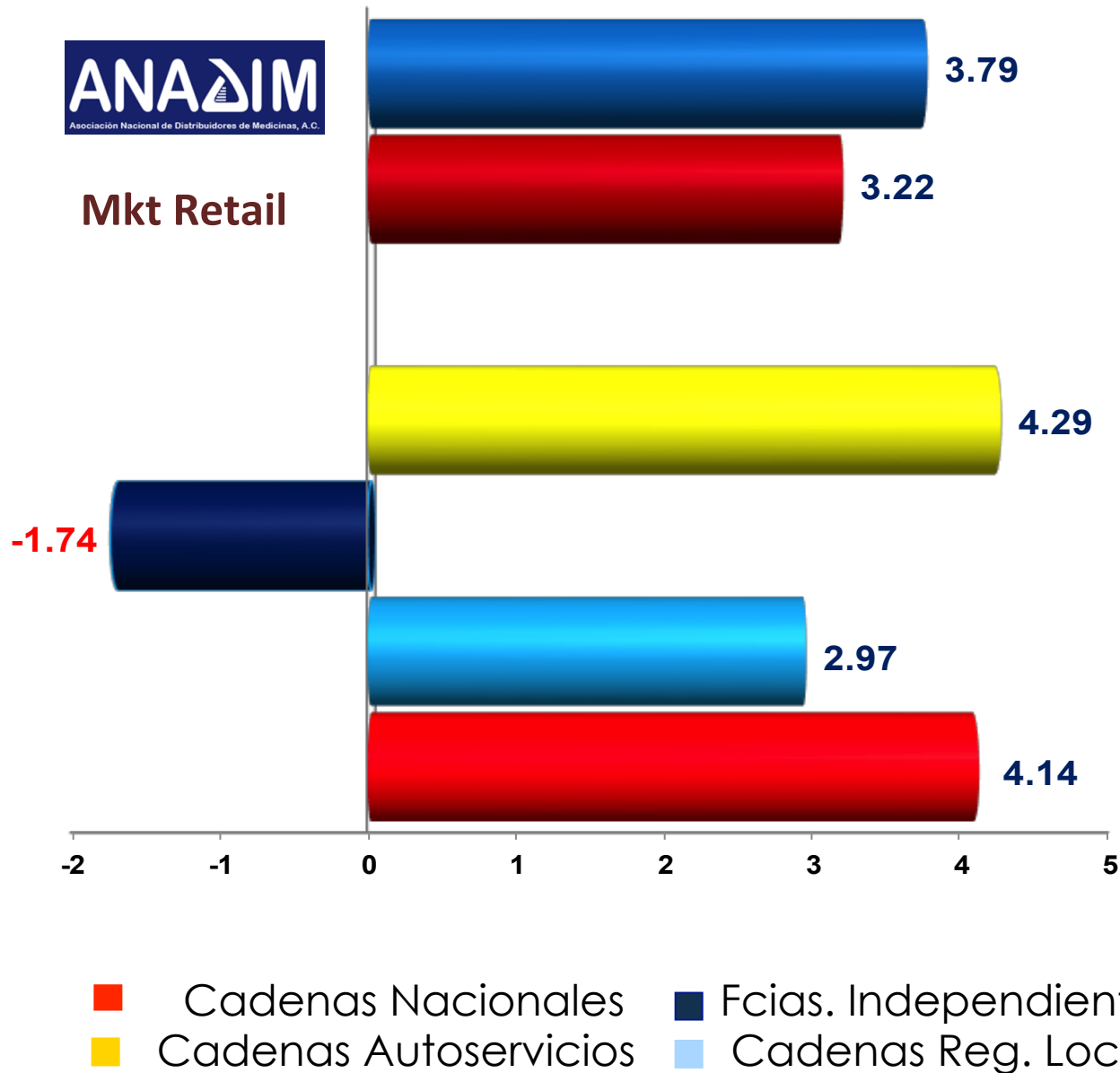
		Sur. Sureste		
		I. G.	M. S. %	%Crec
6	M.Retail	10.30		8.03
5	Anadim	11.31	66.14	14.14

A nivel nacional Anadim presenta crecimientos superiores al Mdo Retail así como en regiones Bajío, Cd Mex, Centro y Sureste. En regiones Bajío, Norte y Sureste su participación de mercado es superior a la Nacional.

- Crec abajo del Mercado/Part debajo de la Media Nal
- Crec arriba del Mercado/Part arriba de la Media Nal

Crecimiento Unidades por Tipo de Establecimiento

Acum Sep 2017 vs Acum Sep 2016

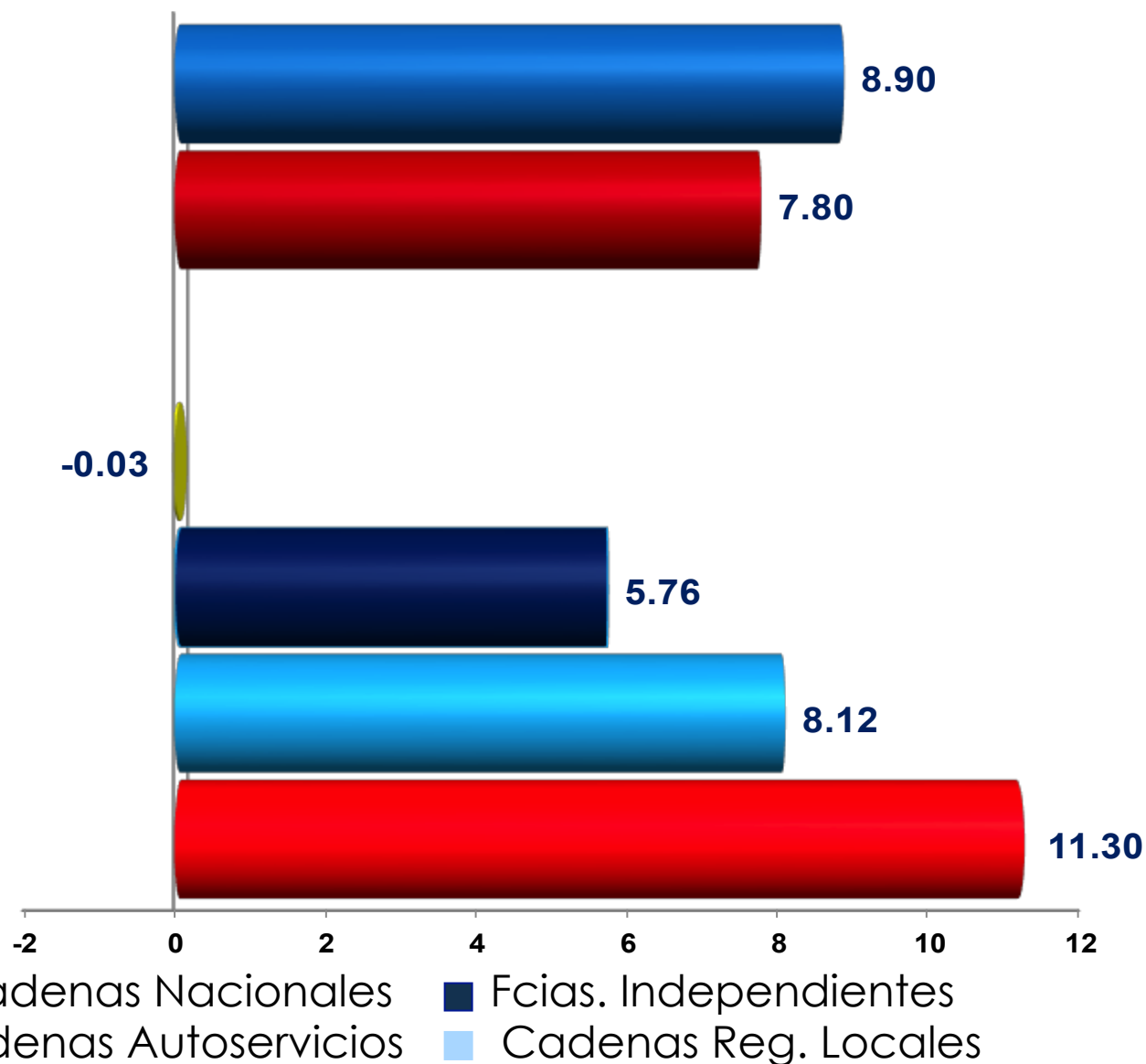


Crecimiento Valores por Tipo de Establecimiento

Acum Sep 2017 vs Acum Sep 2016



Mkt Retail



MUCHAS GRACIAS....

