

Mercado Farmacéutico Mexicano Total

Presentación para:



Desarrollo Histórico Mercado Privado Primario Unidades y Valores

Desempeño Anadim

12MM Dic 2016

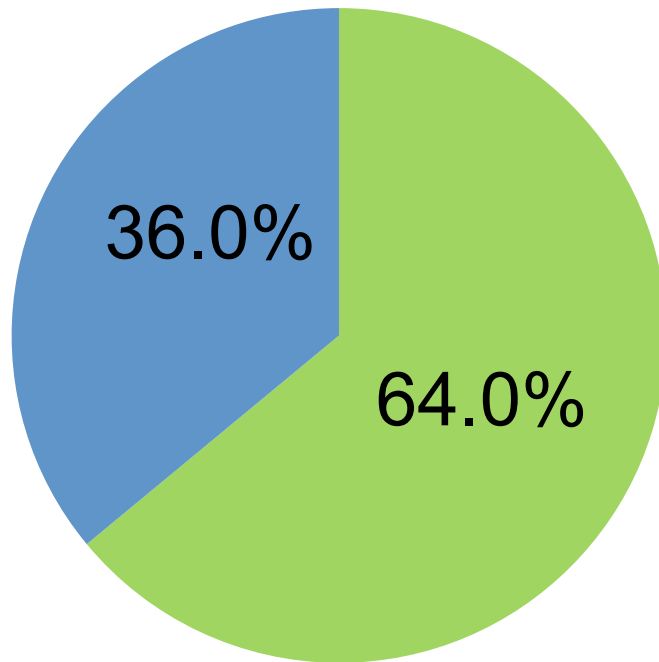
Resultados ANADIM

Acum Ene-Dic 2016

KNOBLOCH
INFORMATION GROUP

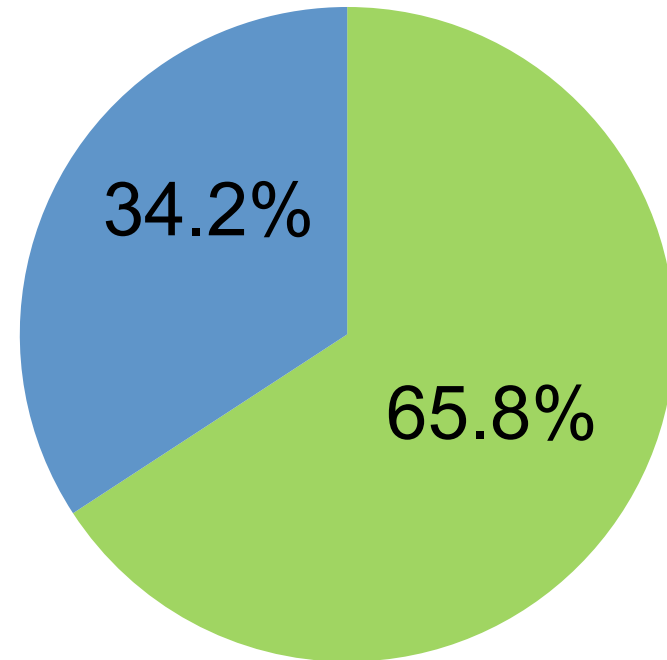
% Participación ANADIM en Mercado Retail en Unidades

2015



■ % ANADIM ■ % Otros

2016



■ % ANADIM ■ % Otros

En el periodo Enero-Diciembre 2016, Anadim gana 1.8 puntos porcentuales de participación en Unidades vs 2015.

Concentración por Región

Unidades Farma Acum Ene-Sep 2016

MEXICO
Crec 4.36%
Anadim
Crec +7.37%
% Part 65.84%

		Norte		
		I. G.	M. S. %	%Crec
4	M.Retail	15.78		4.45
3	Anadim	18.39	76.70	7.54

- ➔ BAJIO (JAL, MICH, SLP, ZAC, AGS, GTO, COL, QRO)
- ➔ CENTRO (VER, PUE, TLAXC, GRO, MOR, MEX, HGO)
- ➔ NORTE (CHIH, DGO, COAH, NL, TAMP)
- ➔ AREA METROPOLITANA DF
- ➔ SUR Y SURESTE (OAX, CHIS, TAB, CAMP, Q ROO, YUC)
- ➔ PAC. NTE (BC, BCS, SON, SIN, NAY)

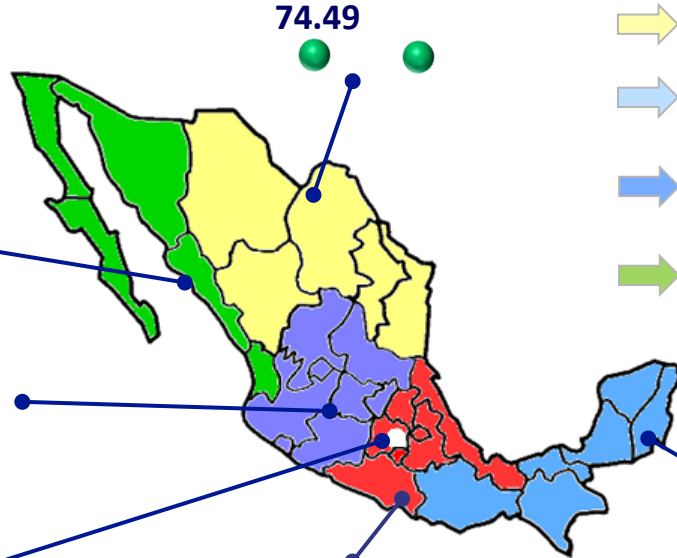
		Pacífico Nte.		
		I. G.	M. S. %	%Crec
6	M.Retail	10.63		9.47
6	Anadim	6.42	39.75	11.43

		Bajío		
		I. G.	M. S. %	%Crec
1	M.Retail	23.57		4.88
1	Anadim	29.90	83.52	5.87

		A.M. Mex.		
		I. G.	M. S. %	%Crec
2	M.Retail	19.60		4.57
4	Anadim	14.78	49.64	7.16

		Centro		
		I. G.	M. S. %	%Crec
3	M.Retail	18.91		2.10
2	Anadim	18.42	64.14	9.37

		Sur. Sureste		
		I. G.	M. S. %	%Crec
5	M.Retail	11.51		2.19
5	Anadim	12.09	69.17	6.12



A nivel nacional y regional Anadim presenta crecimientos superiores al Mercado Retail. En regiones Bajío, Norte y Sureste su participación de mercado es superior a la Nacional.

- Crec abajo del Mercado/Part debajo de la Media Nal
- Crec arriba del Mercado/Part arriba de la Media Nal

Resultados ANADIM

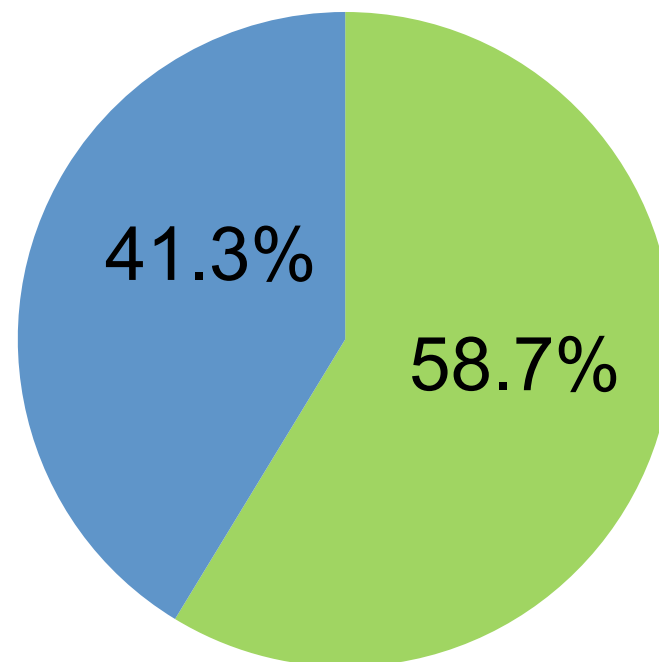
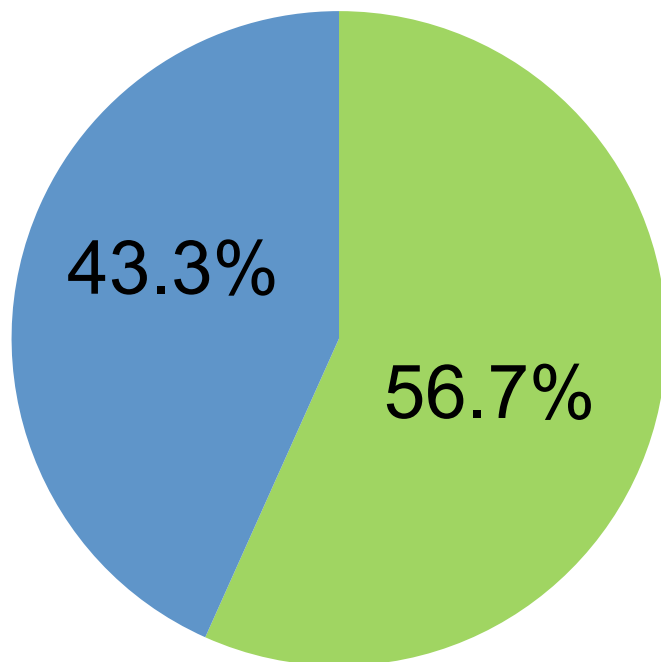
Acum Ene-Dic 2016

KNOBLOCH
INFORMATION GROUP

% Participación ANADIM en Mercado Retail Valores

2015

2016



■ % ANADIM ■ % Otros

■ % ANADIM ■ % Otros

En el periodo Enero-Diciembre 2016, Anadim gana 2.0 puntos porcentuales de participación en Valores vs 2015.

Concentración por Región

Valores Farma Acum Ene-Dic 2016

MEXICO
Crec 9.10%
Anadim
Crec +12.91%
% Part 58.65%

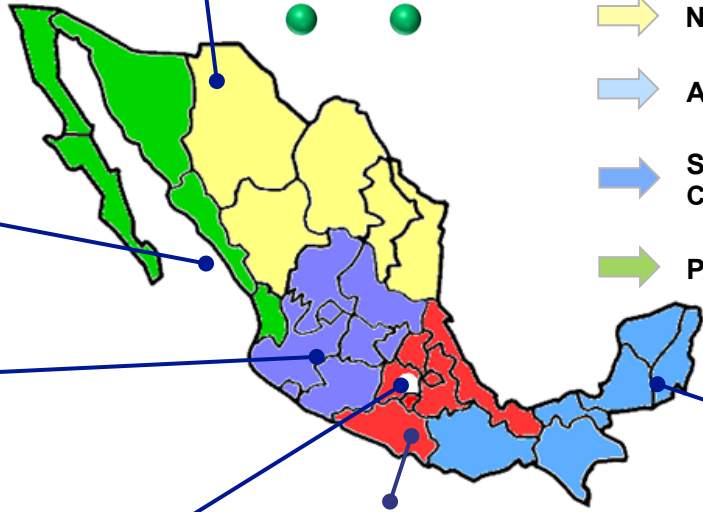
		Norte		
		I. G.	M. S. %	%Crec
4	M.Retail	15.41		9.97
2	Anadim	19.11	72.72	14.10

- BAJIO (JAL, MICH, SLP, ZAC, AGS, GTO, COL, QRO)
- CENTRO (VER, PUE, TLAXC, GRO, MOR, MEX, HGO)
- NORTE (CHIH, DGO, COAH, NL, TAMP)
- AREA METROPOLITANA DF
- SUR Y SURESTE (OAX, CHIS, TAB, CAMP, Q ROO, YUC)
- PAC. NTE (BC, BCS, SON, SIN, NAY)

		Pacífico Nte.		
		I. G.	M. S. %	%Crec
5	M.Retail	10.53		14.09
6	Anadim	6.60	36.76	17.16

		Bajío		
		I. G.	M. S. %	%Crec
2	M.Retail	22.33		9.89
1	Anadim	29.73	78.07	11.74

		A.M. Mex.		
		I. G.	M. S. %	%Crec
1	M.Retail	23.77		7.80
4	Anadim	16.32	40.28	8.77



		Centro		
		I. G.	M. S. %	%Crec
3	M.Retail	17.81		7.11
3	Anadim	17.22	56.71	16.61

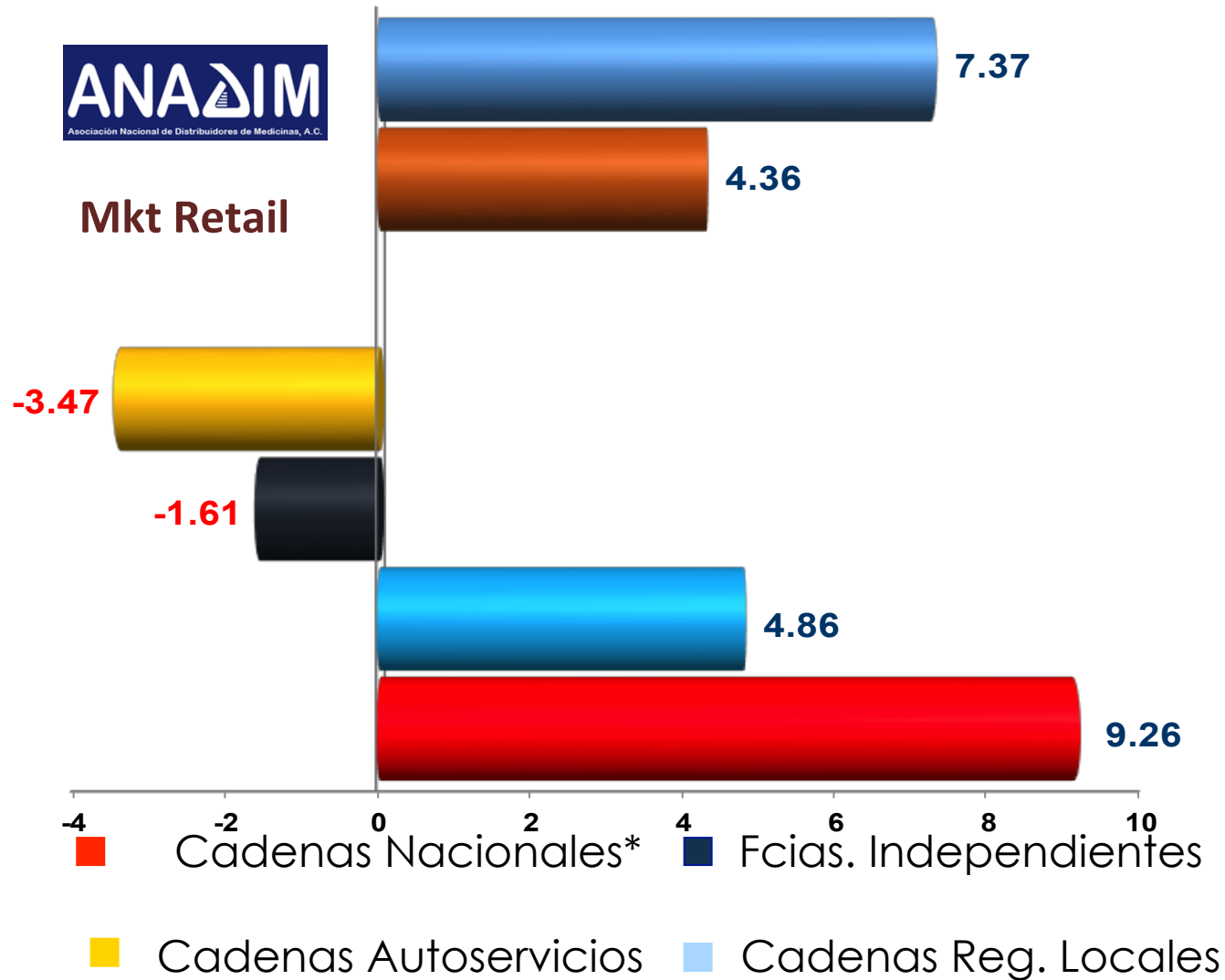
		Sur. Sureste		
		I. G.	M. S. %	%Crec
6	M.Retail	10.15		7.75
5	Anadim	11.02	63.69	12.35

A nivel nacional y regional Anadim presenta crecimientos superiores al Mercado Retail. En regiones Bajío, Norte y Sureste su participación de mercado es superior a la Nacional.

Crec abajo del Mercado/Part debajo de la Media Nal
 Crec arriba del Mercado/Part arriba de la Media Nal

Crecimiento Unidades por Tipo de Establecimiento

Acum Ene-Dic 2016



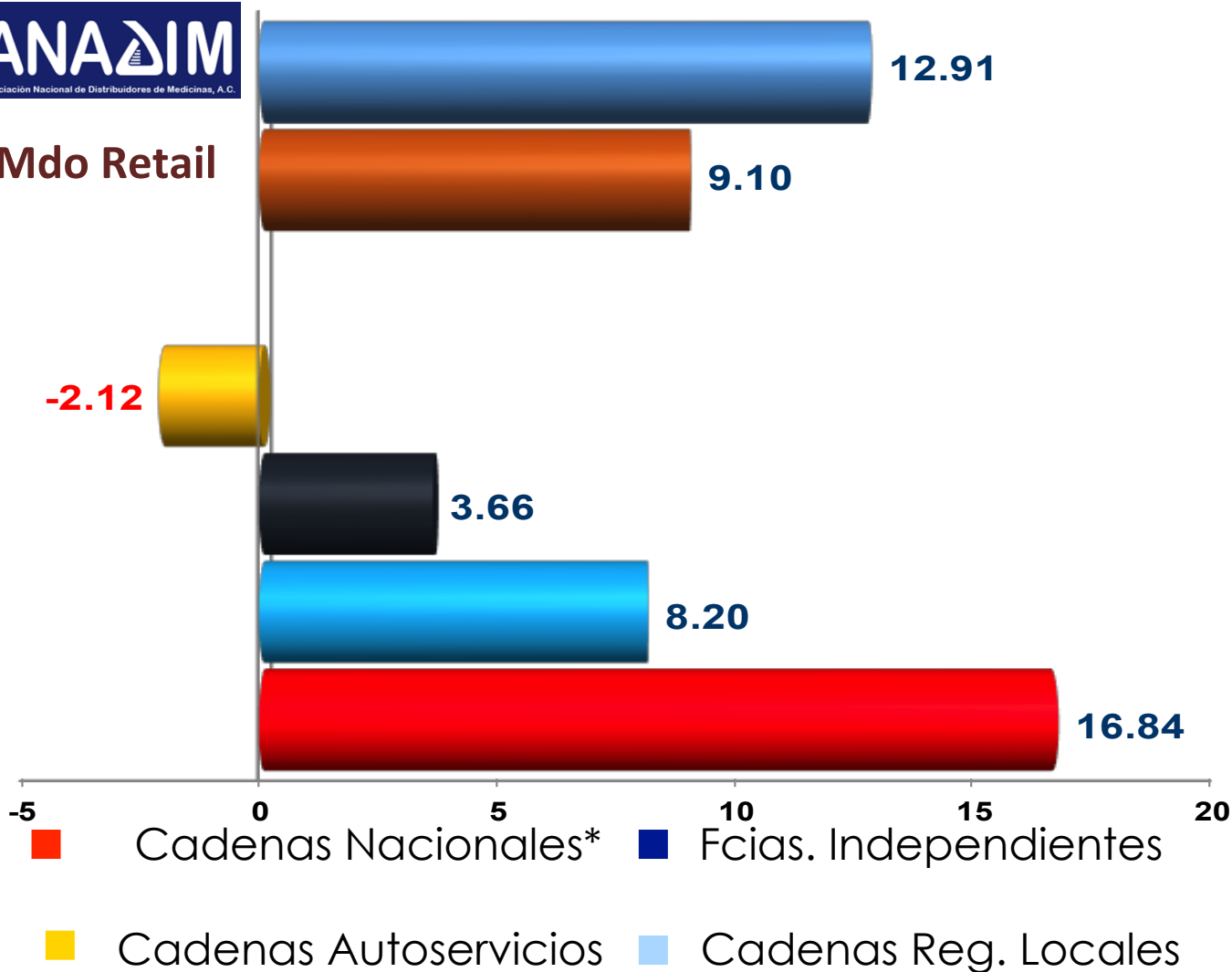
El crecimiento de Anadim es superior al mercado Retail y a la mayoría de los canales.

Crecimiento Valores por Tipo de Establecimiento

Acum Ene-Dic 2016



Mdo Retail



El crecimiento de Anadim es superior al mercado Retail y a la mayoría de los canales.

MUCHAS GRACIAS....

